

### (3) 防災意識の啓発

#### ① 浸水対策リーフレットの配布

##### 〔目的〕

- お客さま自身が行う「浸水に対する備え」をわかりやすくPR
- お客さまと話し、意見を伺い、パートナーシップを構築

##### 〔これまでの取組内容〕

- 重点地区における、職員の戸別訪問によるリーフレット配布（写真3-2参照）
- 新宿駅西口イベントコーナーなどにおける街頭PR活動（写真3-3参照）

写真3-2 戸別訪問（リーフレット配布）



写真3-3 街頭PR活動（新宿駅西口）



#### ② 道路雨水ますの点検（区、町会との連携）

##### 〔目的〕

- 道路雨水ます機能を確認するため区や町会と連携を強化

##### 〔これまでの取組内容〕

- 区や町会と連携し、道路雨水ますの合同点検

図3-12 道路雨水ます清掃の協力依頼



図3-13 道路雨水ますの注意事項



### ③ 体感できるイベントの開催

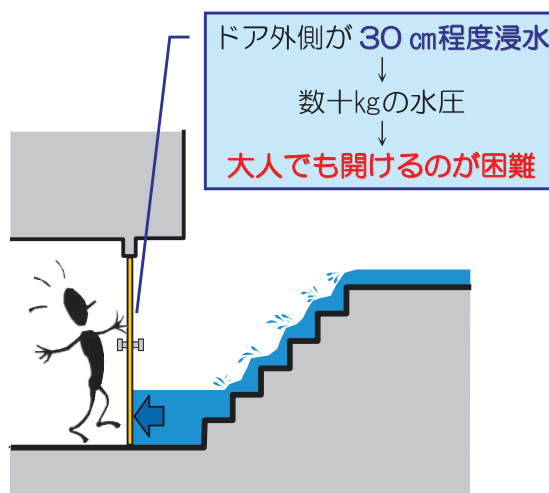
#### 〔目的〕

- お客さまに浸水対策の必要性を体感していただく取組の実施

#### 〔これまでの取組内容〕

- 実物大「地下室浸水模型」による浸水時の避難体験（写真3-4参照）
- 水防訓練における土のう積み体験

写真3-4 地下室浸水模型による避難体験



### ④ でまえ授業や見学会等の開催

#### 〔目的〕

- 小学校の総合的な学習の時間等を利用し、浸水対策を分かりやすくPR
- お客さまへ雨水対策事業をPR

#### 〔これまでの取組内容〕

- 小学校への「でまえ授業」によるPR（写真3-5参照）
- 現場見学会（幹線工事など）、施設見学会（ポンプ所など）の開催（写真3-6参照）

写真3-5 でまえ授業



写真3-6 幹線工事見学会

